

Udarbejdet af	SM	Dokument ID	81
		Version	1
		Side	1 af 4
Høringssvar 2M-Group			

2M-Group A/S, høringssvar til udkast til bekendtgørelse om endelig nedlukningserstatning (journalnr. 2021-6200)

Modtager:

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Slotsholmsgade 12, 1216 København K
Teamleder Signe Skibstrup Blach

Afsender:

2M-Group A/S, Vadehavsvej 3, 6852 Billum
Simon Madsen / Mail: sm@2m-group.dk / Tlf: 24 42 29 09

Indsendelse:

Sendt pr. mail (fvm@fvm.dk og sisbl@fvm.dk)

Den 26. oktober 2021

Høringssvar:

Der er i udkastet lagt op til, at følgeindustrien skal have over 50% af deres omsætning inden for minkbranchen fra 2017-2019. Dette mener jeg efterlader blandt andet 2M-Group i en situation, hvor ALT hvad vi har udviklet siden 1995 bliver værdiløst. Jeg tænker ikke hensigten med aftalen er, at virksomheder der har været dedikeret til minkbranchen gennem så mange år, skal efterlades med enorme tab, og dermed stor fremtidig risiko. Jeg håber og tror der vil blive ændret på bekendtgørelsen, så der også bliver taget hånd om de få virksomheder der er særdeles specialiseret inden for branchen.

Kort om 2M-Group A/S:

2M-Group A/S (CVR-nr. 26014409) har siden 1995 specialiseret sig i at udvikle og producere udstyr til minkbranchen som fx fodersiloer, aflivningsvogne, elektriske og manuelle flyttevogne, foderpumper (herunder bl.a. en ny 2020-model) og diverse hjælpemidler til minkavlere.

Af virksomhedens salg til minkavlere består 90 % af egenudviklede produkter (flere hundrede), og virksomheden investerer dermed løbende i nye produkter, som skal generere indtjening i fremtiden. 2M-Group har udviklet nye produkter helt frem til nedlukningen af minkbranchen, og i 2020 opskalerede 2M-Group udviklingen af et af produkterne i forventning om snarlig højere minkskindpriser. Omkostningerne til udvikling af disse produkter er taget over resultatopgørelsen, og de er dermed ikke aktiveret på balancen.

2M-Group sælger ikke typiske forbrugsvarer til minkavlerne, hvorfor 2M-Group påvirkes kraftigt af udviklingen i konjunkturerne.

Salg til minkavlere udgør grundlaget for virksomheden og er virksomhedens kerneaktivitet. For nogle år tilbage, besluttede 2M-Group at påbegynde salg til industrien (metalforarbejdning) for at have "to ben at stå på". Denne forretningsudvikling lykkedes, og omsætningen til industrien har været voksende siden. Konsekvensen er imidlertid, på grund af fald i salget til minkavlerne, at salg til danske minkavlere fra 2017/2018 ikke længere stod for over 50 % af den samlede omsætning i selskabet.

Udarbejdet af	SM	Dokument ID	81
		Version	1
		Side	2 af 4
Høringssvar 2M-Group			

Virksomhedens omsætning til den danske minkbranche i perioden 2017-2019 udgør ca. 25-30 %, men det skyldes netop, at disse år var dårlige år for minkbranchen. Faldet i indtjeningen bliver imidlertid væsentligt større end 30 % (omkring 50 %), eftersom dækningsbidraget er større på salg af egenudviklede produkter end på salg af standardydelse til industrien, samtidigt med at de faste omkostninger er uforandrede. Hertil kommer, at 2M-Group også mister en stor del af sin egenkapital, eftersom lageret af varer til minkavlere bliver værdiløst (ca. 2,5 mio. kr.), hvilket svarer til ca. 40 % af egenkapitalen. Det er åbenbart, at 2M-Group er væsentligt påvirket af nedlukningen af minkbranchen, og at 2M-Group dermed også er væsentligt afhængig af salg til minkavlere.

Virksomheden har mistet sin minkrelaterede indtjening, det minkrelaterede varelager, og øvrige aktiver er blevet værdiløse, og virksomheden falder alene udenfor erstatningsordningen, fordi "minkaktiviteten" ligger i et selskab sammen med andre aktiviteter – en "juridisk tilfældighed". Ud fra en samlet vurdering, som ikke er snævert begrænset til faldet i omsætningen, er 2M-Group imidlertid væsentligt afhængig af salg til minkavlere i Danmark.

Hvor efterlades 2M-Group A/S:

2M har altid været en super sund forretning. Men står nu med et enormt tab, og uden nogle egne produkter.....

Vores egenkapital bliver reduceret med 30 – 50% samtidig med at vi mangler minimum 30% af vores omsætning, nærmere 50-70% når der ikke er krisetid i minkbranchen. Den omsætning vi har absolut den største avance på, da vi opererer i hele værdikæden af produkterne.

Vores debitor kartotek bliver reduceret med ca. 95%. Fremover har vi ikke egne produkter, da alt vi har udviklet de sidste 16 år er specifikt til minkbranchen.

Jeg har herunder indsat nogle billeder fra vores lager, ikke udtømmende, for at give en ide om min og 2M's situation.



Udarbejdet af	SM	Dokument ID	81
		Version	1
		Side	3 af 4
Høringssvar 2M-Group			



Udarbejdet af	SM	Dokument ID	81
		Version	1
		Side	4 af 4
Høringssvar 2M-Group			



Med venlig hilsen

Simon Madsen, 2M-Group A/S
Billum d. 26. oktober 2021